چک لیست ارائه خدمات دارویی برنامه پزشک خانواده ( بخش خصوصی )

معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

**مرکز بهداشت شهرستان .............................. مرکز بهداشتی درمانی ..................................**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | موضوع | بلی | خیر | توضیحات |
| 1 | آیا تعداد اقلام دارویی براساس آخرین دستورالعمل بیمه روستایی در داروخانه موجود می باشد؟ |  |  |  |
| 2 | خدمات دارویی توسط دارویار (تکنیسین دارویی ،بهیار،ماما ، پرستار یا اینکه مدرکی مستند مبنی بر آموزش دارویاری ارائه دهد)تعلیم دیده ارائه می شود ؟ |  |  |  |
| 3 | مرکز دارای داروخانه مستقر در محل می باشد ؟" |  |  |  |
| 4 | آیا قفسه بندی و طبقه بندی منظم دارو در داروخانه صورت گرفته است ؟ |  |  |  |
| 5 | قیمت گذاری نسخ در حضور بیمار صورت می گیرد؟ |  |  |  |
| 6 | دارویار در برنامه دهگردشی مرکز بصورت منظم حضور و توزیع دارو انجام می گیرد و جعبه داروهای مورد نیاز در دهگردشی ها وجود دارد؟ |  |  |  |
| 7 | در بررسی نسخ مرکز نسخه های دهگردشی موجود می باشد؟ |  |  |  |
| 8 | آیا فرمهای ابلاغی شبکه بهداشت و درمان ( بار مراجعه دارویی ، هزینه و ...) ماهیانه تکمیل و به شبکه ارسال می گردد؟ |  |  |  |
| 9 | آیا داروخانه مرکز در ساعت کار مطابق با دستور العمل برنامه بیمه روستایی ارائه خدمت می دهد؟ |  |  |  |
| 10 | شرایط نگهداری داروها در داروخانه رعایت می گردد؟ ( از لحاظ نور ، دما، رطوبت، تهویه، نظافت و...) |  |  |  |
| 11 | فرانشیز مصوب در زمان پیچیدن نسخه رعایت می گردد؟(30% هزینه دارویی ) |  |  |  |
| 12 | آیا همکاری با بازدیدکنندگان مرکز بهداشت و اداره بیمه براساس ضوابط انجام می شود ؟ |  |  |  |
| 13 | آیا پیگیری و درخواست دارویی مرکز توسط مسئول داروخانه بصورت مکتوب انجام شده است ؟ |  |  |  |
| 14 | آیا داروخانه مرکز با کمبود دارو و تأخیر در ارسال دارو از بخش خصوصی روبرو نمی باشد؟ (فاصله زمانی از تاریخ درخواست تا تحویل دارو) |  |  |  |
| 15 | آیا لیست داروهای بیمه روستایی،آخرین دستورالعمل بیمه روستایی و کلیه مکاتبات و پیگیریها بصورت مستند در داروخانه وجود دارد؟ |  |  |  |
| 16 | در صورتی که مرکز شبانه روزی باشد خدمات دارویی توسط بخش خصوصی ارائه می گرددو برنامه شیفتها مشخص می باشد؟ |  |  |  |

توضیحات : ............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

بازدید کننده ............................................ بازدیدشونده......................................................